



Sony Computer Entertainment Japan

2003年11月4日

「“PlayStation 2” BB Pack」 『SCPH-50000 MB/NH』 価格引下げ 2003年11月13日(木)から 希望小売価格 29,800円(税別)

株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントのディビジョンカンパニーとして、国内向けビジネスを担当するソニー・コンピュータエンタテインメントジャパン(SCEJ)は、本年11月13日(木)から「“PlayStation 2” BB Pack」 『SCPH-50000 MB/NH』(PS2 BBパック)の価格を、従来の希望小売価格35,000円(税別)から29,800円(税別)に値下げします。

日本国内では、9月末時点でのブロードバンド回線加入者数が1200万人以上¹⁾となり、ブロードバンドネットワークの普及が急速に進んでいます。また、SCEJが本年6月から店頭販売を開始した、ブロードバンドネットワークに常時接続したPS2を家庭内のテレビに接続し、ブロードバンド・ネットワーク・サービスやオンラインゲームなどをお楽しみいただくために必要なPS2専用ネットワーク関連機器は36万台以上²⁾の実売を達成し、オンラインゲーム市場は着実に成長を続けています。

現在、PS2のオンライン対応ゲームは25タイトルが発売されており、今後も「バイオハザード アウトブレイク」(株式会社カプコン)、「カラオケレボリューション」シリーズ(コナミ株式会社)、「バトルギア3」(株式会社タイトー)、「機動戦士Zガンダム エウゴvs.ティターンズ」(株式会社バンダイ)、「TAISEN」シリーズ(株式会社毎日コミュニケーションズ)など、ネットワークを利用した新しい遊び方を提案するタイトルがソフトウェアメーカー各社から続々と発売される予定です。

SCEJは、オンライン対応タイトルの充実とお買い求め安い価格となった本商品の発売により、PS2のオンラインビジネスの更なる普及と拡大を進めるとともに、今後も継続的にネットワークビジネスを推進してまいります。

SCEJは今後とも、日本国内において「プレイステーション」「プレイステーション2」プラットフォームの一層の拡大を推進し、ゲーム・音楽・映画・出版・番組等が融合した新しいコンピュータ・エンタテインメントの世界の創造を推進してまいります。

- 1) 総務省資料「インターネット接続サービスの利用者等の推移」による。
- 2) SCEJが2001年に先行発売したHDDユニットおよび2002年以降に提携ISP経由で販売した“PlayStation BB Unit”を含む。

以上